نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة "زين" بدر الخرافي يستقبل

وزير الاتصالات بطرس حرب في رحاب شركة "تاتش"

**بيروت في 16شباط، 2016:** تشرفت اليوم تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، بزيارة معالي وزير الإتصالات بطرس حرب الى مقر الشركة الرئيس، حيث كان في استقباله نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين السيد بدر الخرافي الذي رحّب بالوزير حرب في شركة تاتش.

الوزير بطرس حرب إستقبل بحفاوة من قبل بدر الخرافي وفريق القيادة التنفيذية وجميع الموظفين في مقر الشركة. الوزير الذي يزور مقرّ شركة تاتش للمرة الأولى، عبّر عن سعادته للمناخ الإيجابي الذي يسود الشركة، معرباً عن إمتنانه لأداء الشركة ومساهمة الموظفين كما لحفاوة الإستقبال الذي حظي به.

من جهته وفي رده على الكلام الذي أدلى به الوزير بطرس حرب قال بدر الخرافي: " نتشرّف أولاً وقبل أي شيء بأن يكون بيننا معالي الوزير بطرس حرب. يشكّل حضوره وثناؤه حول التحسين المستمر للأعمال دافعاً لنا جميعاً. لدينا ملء الثقة بقدرة تاتش على تخطي التوقعات، والإرتقاء بقطاع الإتصالات المتنقلة في لبنان الى آفاق جديدة ووضعه في الطليعة لجهة الإبتكار والتطور التكنولوجي. وزين تدعم قطاع الاتصالات اللبناني بشدة منذ أكثر من عشر سنوات ونحن على الوعد بأننا هنا لنبقى".

تشكّل إبتكارات زين وتركيزها على خدمة الزبائن مصدر إلهام لتاتش لإكمال مسيرة النمو والتطور كالشركة الرائدة للإتصالات الخلوية في لبنان. والشراكة القوية بين وزارة الإتصالات ومجموعة زين وموظفي تاتش ستستمر في تحقيق التغيير الإيجابي للزبائن وللمجتمع اللبناني ككل.

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.