**تاتش تفتتح مركز خدمة الزبائن الجديد في جبيل بحضور وزير الاتصالات بطرس حرب**

خدمات مبتكرة وعصرية في متناول المستهلك على مساحة لبنان

**بيروت – 7 آذار 2016**: أقامت تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات المبتكرة في ثمانية أسواق في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، حفل إفتتاح لمركز خدمة الزبائن الجديد في جبيل برعاية وحضور وزير الاتصالات بطرس حرب.

وقد دشّن الوزير حرب المركز الجديد يرافقه الرئيس التنفيذي في شركة تاتش بيتر كالياروبولوس ورئيس هيئة المالكين لقطاع الخلوي في الوزارة جيلبير نجار وعدد من أعضاء الهيئة الى جانب رئيس مجلس الإدارة المدير العام لهيئة أوجيرو الدكتور عبد المنعم يوسف ورئيس بلدية جبيل زياط حواط وفاعليات المنطقة.

الوزير بطرس حرب أكد على الأثر الإيجابي لمراكز الخدمات على قطاع الاتصالات، نظراً لما تمثّله وتقدّمه من خدمات عصرية ومبتكرة. وقال حرب:" مركز خدمة الزبائن هو نتاج للجهود المبذولة لتلبية المعايير العالمية والتي تجعل من قطاع الاتصالات في لبنان من القطاعات الرائدة في المنطقة، وأتمنى أن يصبح هذا المركز نموذج لمراكز الخدمات المستقبلية في كافة أرجاء البلاد".

من جهته أعرب الرئيس التنفيذي في شركة تاتش بيتر كالياروبولوس عن سعادته بتدشين المركز الجديد وقال:" يتميز مركز خدمة الزبائن في جبيل بالتصميم الجديد المبتكر والعملية، سعياً لخدمة الزبائن ضمن إطار متكامل وسهل ومريح، وفي الوقت نفسه يوفّر الوقت والجهد عليهم . وستتضمن كل مراكز تاتش الجديدة لخدمة الزبائن أسس التصميم الحديث وخدماته المتنوعة". مركز جبيل هو ترجمة عملية لهدف تاتش بالتواجد دائماً الى جانب زبائنها أينما كانوا في لبنان وهو الثامن من نوعه في البلاد، وقد أنشىء لتسهيل حياة الزبائن من خلال توفير الجهد والوقت.

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية