**برعاية وحضور السيدة مارلين بطرس حرب**

**تاتش احتفلت بعيد الأم وأقامت مأدبة الغداء السنوي على شرف أهل الإعلام**

**واحتفالات خاصة للمناسبة مع زبائنها**

**بيروت، 24 آذار 2016،** تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات المبتكرة في ثمانية أسواق في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، احتفلت بعيد الأم واستضافت أمهات تاتش وأهل الإعلام على مأدبة الغداء التي إعتادت على إقامتها سنوياً.

الحفل الذي استضافه فندق ريجنسي بالاس في أدما جرى برعاية وحضور عقيلة وزير الإتصالات السيدة مارلين بطرس حرب بمشاركة حشد من الوجوه الإعلامية البارزة وأمهات تاتش واحتفلوا معاً بعيد الأم.

السيدة مارلين بطرس حرب أكدت في كلمتها خلال الحفل على الدور المحوري الذي تلعبه الأم في الحفاظ على عائلتها وتوجهت الى الأمهات بالقول:" في هذا العيد أؤكد على دورنا وواجباتنا كأمهات تجاه مجتمعنا وأولادنا والأجيال الصاعدة. وهنا أدعو الى تكثيف الجهود لنزوّد أولادنا بالقيم والمبادىء الإنسانية والوطنية، لكي يعيشوا مع بعضهم البعض ويتقبلوا بعضهم على إختلاف إنتمائاتهم وقناعاتهم الدينية والسياسية. فمهمتنا أن نُعيد أولادنا الى لبنان وأن نعلمهم أن لبنان يأتي في المرتبة الأولى قبل كل البلدان، وقبل أي شيء آخر". وأضافت:"هناك العديد من الأمهات الموجوعة والمقهورة ففي هذا اليوم لا يمكننا أن ننسى أمهات أنجبوا أبطالاً يحرسون حدودنا ويموتون في سبيلنا". كما توجهت حرب الى أمهات تاتش وأثنت على جهودهن في إيصال رسالة تاتش وخدماتها الى كل اللبنانيين.

احتفاليات عيد الأم استمرت مع تاتش، ففي يوم 21 آذار احتفلت الشركة مع زبائنها في كافة مراكز البيع المعتمدة في أرجاء البلاد. حيث فاجىء الموظفون كل الأمهات اللواتي يحملن خطوط تاتش الثابتة وزُرن مراكز البيع في هذا اليوم المميز، بمعاملة خاصة وتلقيّن الهدايا كعربون تقدير ورسالة حب لأمهات لبنان.

غادة بركات مديرة العلاقات العامة في شركة تاتش علّقت على هذه المناسبة بالقول:" تؤمن تاتش بأن لمسة الأم يجب علينا أن نحتفل بها الى ما لا نهاية، لذا أود أن أتوجه بالتقدير الى كل أم لبنانية. عيد الأمهات هو في واقع الحال مناسبة مميزة نكرّم من خلالها أمهاتنا والأمهات العاملات في حقل الإعلام لعطاءاتهن وتأثيرهن الإيجابي في المجتمع، كما ونحتفل في هذا اليوم المميز مع الأم التي هي جزء من عائلة تاتش الكبيرة: زبائننا الأوفياء".

فانطلاقاً من استراتيجية تاتش التي تتمحور حول التركيز على الزبائن، تسعى الشركة أن تتشارك كل دقيقة مع المجتمع اللبناني. ولهذا السبب، كرّست تاتش الإحتفاء بعيد الأمهات وتكريمهن كتقليدٍ سنوي تتوجه من خلاله بالامتنان والشكر لكل الأمهات.

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.