**Web & Talk Light تاتش تطلق**

**بيروت 25 آب 2016:** أطلقت "تاتش" شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين، حزمة جديدة لمشتركي الخطوط الثابتة Web & Talk Light، والتي تأتي في إطار عروض Web & Talk المتنوعة.

تقدّم حزمة Web & Talk Light ميزات قيّمة بحيث يستفيد الزبون من 10 ساعات تخابر على الإتصالات المحلية،1.5 جيغابايت من الانترنت ومئة رسالة نصية قصيرة محلية مقابل 49 دولار أميركي فقط في الشهر.

وتعليقاً على العرض الجديد قال السيد نديم خاطر، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة تاتش:" إن Web & Talk Light هي حزمة جديدة تم تطويرها لتلبية حاجات الزبائن وتوقعاتهم. يناسب هذا العرض الجديد المشتركين الذين يحبّذون الحصول على مزيد من ساعات التخابر بموازاة الحفاظ على نسبة كافية من البيانات والرسائل النصية القصيرة المخصصة لهم. ونتوقع أن ينعكس عرضWeb & Talk Light إيجاباً على الخط الثابت، فيلقى رواجاً كبيراً بين أوساط المشتركين الحاليين ويجذب مشتركين جدد أيضاً".

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 54% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.