**تاتش تستضيف الغداء السنوي لعيد الأم**

**وتطلق حملة تحت عنوان "تواصل طبيعي"**

**بيروت، 21 آذار 2018**: : إحتفلت تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بعيد الأم حيث أقامت حفل غدائها السنوي على شرف الإعلاميات والصحافيات والزبائن والأمهات العاملات في الشركة وفي وزارة الاتصالات. الحفل شكّل مناسبة للإحتفاء بإنجازات الأم العاملة وعطاءاتها ومساهماتها في المجمتع.

أقيم الحفل يوم الجمعة في 16 آذار في مطعم Seray في وسط بيروت، برعاية وحضور وزير الإتصالات جمال الجراح وعقيلته.

وزير الاتصالات جمال الجراح توجه في كلمته بالشكر الى شركة تاتش على هذا الحفل المميز وقال:" الأم تعني الكثير في حياتنا فهي الأم والزوجة والصديقة وهي نصف المجتمع." وأضاف:" أهنئ شركة تاتش على المسؤولية الإجتماعية التي تؤدي من خلالها دورها الفعّال في المجتمع. فالعلاقة مع المجتمع ليست فقط عبر تأمين أفضل الخدمات ولكن أيضاً عبر تفعيل التواصل مع مختلف شرائح هذا المجتمع وخدمته بكل الوسائل."

وفي معرض تعليقه على هذه المناسبة، صرّح إمري غوركان الرئيس التنفيذي لشركة تاتش بالقول:" إن عيد الأم هو مناسبة مهمة تعبّر عن الحب والتضحية والقوة والتفاني. لذا نفتخر بالاحتفال بجهود الأمهات وبمثابراتهن للتوفيق بين العمل والأمومة. وهذا العام أطلقنا حملة عيد الأم تحت عنوان #تواصل\_طبيعي لأن هناك علاقات لا تحتاج الى التكنولوجيا، بعضها عبارة عن تواصل طبيعي تماماً كعلاقة الأم بأولادها".

وقامت تاتش هذا العام بالإحتفال بعيد الأم على أكثر من صعيد، حيث تنظم الشركة مسابقات على شبكات التواصل الإجتماعي وبعض المحطات الإذاعية، تركز من خلالها على التواصل الطبيعي بين الأم وأولادها أو الحاسة السادسة لدى الأم، وتعطي الفرصة لكل من الأم والأولاد بالفوز بجوائز قيّمة. وعلى صعيد آخر دخلت تاتش في شراكة مع قناة OTV وأنتجت حلقة خاصة مؤثرة بعيد الأم بعنوان "لمسة أم" حول سعي عائلة لتبني طفل، وسيتم بثّ الحلقة في 21 آذار.

*-انتهى-*

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)