**تاتش وفريق الهومنتمان يحتفلان بالثلاثية التاريخية**

**بيروت، 19 تشرين الأول 2018**: إحتفلت تاتش، شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بالفوز الثلاثي التاريخي لفريق الهومنتمان لكرة السلة للرجال، والذي يعد سابقة في تاريخ رياضة كرة السلة في لبنان. وكان الفريق فاز بثلاث بطولات في موسمِ واحد هي كأس العرب وكأس لبنان وبطولة لبنان لكرة السلة.

وخلال زيارة للمقر الرئيسي لشركة تاتش يوم الجمعة 19 تشرين الأول، قامت لجنة الفريق بشخص رئيسها غي مانوكيان، وأعضائها نائب الرئيس ميناس ميسيريان، الأمين العام كريست ليباريان، المدير المالي شانت إيتيميزيان، ومدير التسويق والإعلام رافي أرسلانيان، بتقديم الكؤوس الثلاث الى الرئيس التنفيذي لشركة تاتش إمري غوركان.

وفي تعليقه على هذا الإنجاز الكبير، قال إمري غوركان: "بالنيابة عن عائلة تاتش، أود أن أهنئ فريق الهومنتمان لكرة السلة للرجال على مجموعة الجوائز التي فاز بها مؤخراً، في عدد من البطولات المحلية والإقليمية والتي تشكل مدعاة فخر للبنان. إن دعمنا للفريق ينبثق من إيماننا بضرورة دعم المساعي الرياضية التي تلقى إقبالاً جماهيرياً، ونأمل أن يستمر الفريق على هذا النحو، ونحن مسرورون بالنتائج التي أحرزها الفريق".

بدوره قال رئيس فريق الهومنتمان غي مانوكيان: "منذ بداية صعود نجم فريقنا، وقفت تاتش الى جانبنا، ليس فقط كواحد من الرعاة الرئيسيين ولكن كشركاء وأصدقاء معنيين بشكلٍ كبير بدعم مسيرتنا. ونحن فخورون بأن نكون جزءاً من هذه العائلة العظيمة".

شركة تاتش هي أحد الرعاة الأساسيين لفريق الهومنتمان لكرة السلة، ولطالما كانت داعمة لمسيرته الرياضية خلال السنوات الماضية، إيماناً منها بدوره في تطوير هذه الرياضة وزيادة شعبيتها في لبنان.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)