**تاتش تطلق عرض بيانات خاص بهاتف Huawei Y7 Prime 2019 الجديد**

**بيروت 15 شباط 2019:** تعاونت تاتش، شركة الإتصالات الخلوية والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، مع مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين لإصدار باقة بيانات مخصصة لحاملي أحدث إصدار من هواوي وهو Huawei Y7 Prime 2019.

وتتيح الباقة الجديدة لمشتركي تاتش الإستفادة من 12 جيجابايت من البيانات المجانية الصالحة لمدة ستة أشهر (2 جيجابايت/شهر)، عند شراء وتفعيل خط تاتش magic الجديد المدفوع سلفاً على هذا الجهاز الجديد. يسري العرض لمدة ستة أسابيع ابتداءً من 12 شباط الجاري، وتتطبق الشروط والأحكام.

ويعدّ هاتف Huawei Y7 Prime 2019 جهازاً مثالياً لشبكة الجيل الرابع التي توفّرها تاتش لزبائنها التواقين لاقتناء أحدث التقنيات. وهو مزوّد بشاشة عرض DewDrop الأجدد من هواوي بقياس 6.26 إنش، إضافة الى كاميرا مدعّمة بالذكاء الإصطناعي بدقة 13 ميجابكسل مع فتحة عدسة واسعة قياس f/1.8، وبطارية تكفي ليومَي عمل، فضلاً عن **منظومة المعالجة الرائدة** Snapdragon 450 **ثمانية النواة من كوالكوم**. إن جهاز Huawei Y7 Prime 2019متوفّر بسعر189 دولار اميركي، وهو يُعتبر جهازاً ملفتاً لاسيما مع تمحور وسائل التواصل الإجتماعي حول الفيديوهات في أيامنا هذه.

يأتي هذا التعاون مع هواوي إنطلاقاً من ثقة تاتش بقدرة الشركة على تطوير أجهزة تلقى إستحساناً ملحوظاً في الأسواق اللبنانية. وتتضمن استراتيجية شركة تاتش لعام 2019 التركيز على الأجهزة التي توفر تجربة متكاملة لزبائنها الذين هم على موعد مع المزيد من العروض الترويجية القادمة.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)

**حول مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين**

تعتبر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة هواوي، وتوفر مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والاكسسوارات الرقمية، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2018، حلت المجموعة في المرتبة الثانية في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف الجوالة.

وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2018، احتلت هواوي المرتبة 48 ضمن قائمة ’براندز‘ لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 79ضمن قائمة ’العلامات التجارية الأكثر قيمة والتي أصدرتها مجلة ’فوربس‘. وأنفقت هواوي 13.23 مليار دولار على الأبحاث و التطوير في عام 2017، أي مايبلغ 14.9% من إجمالي واردات العلامة. وبحسب تقرير شركة IPSOS المختصة في أبحاث الرأي والأسواق العالمية، ازداد وعي المستهلكين للعلامة التجارية لهواوي من 81% عام 2016 إلى 86% عام 2017. كما ارتفعت قيمة هواوي من حيث خيار الشراء المفضل في مختلف أنحاء العالم من 37% عام 2016 إلى 44% عام 2017. فضلا عن لإئحة الاستثمار في الأبحاث و التطوير الصناعية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي، والتي صنَفت استثمارات هواوي في الأبحاث و التطوير المركز 6 عالميا.

وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من ايرادات مبيعاتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير، وقامت بإنشاء 14 مركزا للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في ’مختبر ماكس بيريك للابتكار‘ في مدينة فِتسلار في ألمانيا، حيث تتشارك هواوي وشركة ’لايكا‘ في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.