**تاتش تحصد جائزتين في منتدى غلوبل تليكومز للإبتكار في لندن**

**بيروت 7 حزيران، 2016:** حصدت تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة في لبنان، بإدارة مجموعة زين، جائزتين في الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة غلوبل تليكومز بيزنس العالمية عن العام 2016، والذي أقيم في لندن في 24 أيار المنصرم، بالتزامن مع إنعقاد "قمة الابتكار" بحضور أكثر من 300 من مسؤولي وقيادات شركات الاتصالات المتنقلة وتكنولوجيا المعلومات، فكانت مناسبة للإحتفال بالشراكة والتعاون القائم بين مشغلي ومزودي الاتصالات حول العالم.

كُرّمت تاتش مرتين خلال الحفل وذلك لإبتكاراتها في مجال خدمة المستهلك. الجائزة الأولى جاءت تقديراً لإستراتيجيتها الرامية الى إشراك عملائها لإستخدام الأجهزة القابلة للإرتداء من خلال تطبيق تاتش لمنصة Apple watch. هذا التطبيق الذي طوّرته شركة FOO، يتيح الفرصة للعملاء للتحقق من أرصدة خطوطهم ومدة صلاحية الرصيد، بالإضافة إلى عدد من الباقات (صوت ورسائل نصية قصيرة و/أو بيانات)، سواء حسب الطلب أو آنياً.

يذكر أن هذا التطبيق يستند إلى النجاح الكبير لتطبيق تاتش الخاص بالهواتف الخليوية والذي حقق أكثر من 850,000 تنزيل، ولقي إستحسان العملاء وتصدّر أعلى مراتب التصنيف ضمن لوائح متاجر التطبيقات.

أما الجائزة الثانية التي فازت بها تاتش، فقد جاءت تكريماً وتقديراً لاستحداثها خاصية واقع مُعزّز Augmented Reality من أجل إشراك العملاء من خلال استعمال تطبيق تاتش للهواتف الخليوية وبالتعاون أيضاً مع شركة FOO. حيث تم إطلاق عدد من الرسوم المتحركة التي تعكس فترة موسم الأعياد وطٌلب من العملاء تصوير شعار تاتش من خلال واجهة كاميرا التطبيق. وقد قام العملاء بمشاركة هذه الرسوم المتحركة مع صور سيلفي وعدد من الصور الأخرى لاستحداث فن الواقع المعزز بالإبداعات التكنولوجية وتضمين هاشتاغ #touchgreetings في منشوراتهم، وفازوا بجوائز قيّمة.

تعليقاً على هذه الجوائز قال الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة تاتش السيد نديم خاطر:" الأجهزة القابلة للإرتداء وخاصية الواقع المُعزز، تقنيتان تأخذان طريقهما للإنتشار والاستخدام والابتكار. تاتش فخورة بتكريمها على مساعيها المرتبطة بهذه التكنولوجيات وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في عالم الابتكار. نشكر شركة FOO لمساهمتها القيّمة وغلوبل تليكومز على تقديرهم ولعملائنا على مشاركتهم وولائهم".

حفل مجلة غلوبل تليكومز بيزنس العالمية يجمع قادة ومسؤولي شركات الاتصالات المتنقلة وتكنولوجيا المعلومات لمناقشة أفضل الأساليب لتحضير شركاتهم لأخذ زمام المبادرة والإستفادة من الاتجاهات والتغييرات في مجال الاتصالات حول العالم.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية