

تدشين "touch LAB" برعاية وزارة الاتصالات:

خطوة أولى نحو تغيير مفهوم تقديم الخدمات الخليوية في لبنان

بيروت في 23 كانون الأول 2014: تماشياً مع استراتيجية touch وتركيزها على عامل الابتكار، قامت الشركة الخليوية الأولى في لبنان بحصة سوقية تبلغ 53% بإدارة مجموعة "زين"، بخطوة نوعية تتيح للبنانيين مفهوماً غير تقليدي للتفاعل مع خدمات الخليوي عبر إطلاق touch LAB وهو متجر بتصميم مبتكر (concept store) في وسط بيروت التجاري.

بامكان زوار touch LAB اختبار أحدث المنتجات المتوفرة في عالم الاتصالات عبر عروض تجريبية وتفاعلية للخدمة (service demos)، حالية كانت أم مستقبلية، وتجهيزات تكنولوجية متقدمة، منها الانترنت السريع 4G (اختبار السرعة، مناطق التغطية، وآلة حساب الداتا)، المحتوى والتطبيقات (mobile TV) content & apps وتطبيق التجوال وحجز الرقم عبر الانترنت وغيرها)، الخدمات الخليوية الذاتية (تفعيل الخدمات ودفع الفواتير والتحكم بإعادة تعبئة الرصيد)، والجهزة التكنولوجية: تخصيص مساحة لمحبي الموضة في التكنولوجيا، إذ يمكنهم الاطلاع على وشراء أحدث أكسسوارات التكنولوجيا الملبوسة (wearable tech)، الهواتف الذكية والحواشيب اللوحية (tablets).

تتعرّز تجربة زوار المتجر مع البث الحي الذي يُقدّم داخله لآخر الأخبار التكنولوجية من لبنان والعالم. كما تتاح جميع خدمات العملاء المعتادة في بيئة تكنولوجية متقدمة. سيلعب touch LAB ايضاً دور منصة اطلاق لابتكارات في عالم المحتوى والتطبيقات والتكنولوجيا بالتعاون المستمر مع مختلف شركاء touch.

وتحدث راعي المناسبة وزير الإتصالات بطرس حرب فقال: "بداية أود أن أتوجه بالشكر إلى شركة touch على مبادرتها،" وتابع: "مبادرتكم اليوم تعطيني الشعور بأننا لا نقبل بالبقاء حيث نحن، بل أننا نطمح إلى التقدّم، وأتمنى أن تسمح لنا الظروف بذلك. في مطلع العام الجديد سأطلق مبادرة لخطة عمل للمرحلة المقبلة. في الـ 2015 يفترض أن يكون لنا خطة إستراتيجية طويلة الأمد ترسم بموجبها وزارة الإتصالات أهدافها ومنها إعادة إطلاق القانون 431 وإحياء المؤسسات التي سقطت نتيجة السياسات التي إتبعنا بفترة معيّنة والتي كانت بنظري خطأً يجب أن نعيد تصحيحه، وكيفية دفع لبنان نحو الأمام في مجال الإتصالات ، وهذه الخطة سأطلع الرأي العام اللبناني عليها."

وفي تعليق حول هذه المبادرة صرّح نائب رئيس مجلس إدارة touch ومديرها العام وسيم منصور: "من موقعها الرائد في عالم الاتصالات الخليوية، تلاحظ touch تأثير الثورة الرقمية في عملية تغيير مفهوم تفاعل الزبائن مع الخدمات الخليوية، فتعمل على مواكبة هذه التطورات والابتكار في منتجاتها. يقدم touch LAB خيارات متنوعة لزواره، خاصة

محبّي التكنولوجيا، بما يخولهم التفاعل معنا بحيوية أكبر. ونتوقّع دمج بعض مزايا touch LAB في مراكز خدمتنا الرئيسية الأخرى لاتاحة المجال امام اكبر عدد من الزبائن لاختبار روحية هذا المتجر المبتكر".

وقد ختم منصور واصفاً افتتاح touch LAB بالخطوة الأكثر تقدماً في مجال تغيير مفهوم خدمة الزبائن، إذ تشكل المثال الأوضح على اتخاذ touch زبائنها كمحور استراتيجية عملها.

-انتهى-