تاتش تعلن عن تأهلخمس فرق لبنانية للتصفيات النصف نهائية لمنتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة

* **زين الراعي الرسمي لفعاليات الحفل الختامي للاعلان عن الفائزين في 20 أبريل الجاري في الكويت**

## 17 نيسان،2015: أعلنت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا عن تأهل خمس فرق لبنانية للتصفيات نصف النهائية لمسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة (MITEF) في العالم العربي الذي تنظمه بالتعاون مع مجموعة "زين"، وذلك من بين 75 فريقاً يتنافسون من 15 دولة عربية. وستعلن أسماء الفائزين في الحفل الختامي الذي ترعاه مجموعة زين وتستضيفه الكويت في 20 من أبريل الجاري في فندق سيمفوني ستايل.

## تعليقاً على وصول خمس فرق لبنانية الى التصفيات نصف النهائية قال وسيم منصور نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في شركة تاتش:" أهنىء الفرق اللبنانية الخمس وكل الفرق التي تأهلت الى التصفيات نصف النهائية الذين إستطاعوا أن يشرحوا مدى ديناميكية وتقدم أفكارهم. إن التنمية المستقبلية في لبنان والمنطقة سيقودها الشباب المبدع في مجال التكنولوجيا، وتاتش تفتخر في دعمها لتطوير هذه المسابقة. وأنا على ثقة على أن عدداً من هذه الفرق ستنجح في تحويل أفكارها الى مشاريع ناجحة".

## الفرق اللبنانية الخمس تتنافس من خلال مشاريع مميزة للوصول الى منصة الفائزين:

## 1- Daycare Channel-داي كير تشانل: هي منصة تعالج في المرتبة الأولى مشكلات التواصل على جبهتين:التواصل بين الإدارة والمعلمين والتواصل بين دار الحضانة والأبوين. المشروع يستبدل معظم الأعمال التي يقوم بها أشخاص بمجموعة كاملة من التطبيقات التي يستعين بها المدرسون والموظفون الإداريون والأهل.

## 2- Crit it (pairmedia) كريت إت: الوعي الإعلامي منصة توفر القدرة للوصول الى وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وتحليلها وتقييمها.

## 3- Lawen Ray7in لوين رايحين: هو حل لقطاع النقل العام في لبنان من خلال استخدام تقنيات الهاتف المحمول لتحسين القدرة على الاستفادة من الفائض غير المنظم من قدرات وسائل النقل المشتركة. يقدم هذا التطبيق حلاً كاملاً لمشكلة وسائل النقل حيث يستخدم الركاب التطبيق ويدخلون نقاط الانطلاق والوجهة التي يقصدونها.

## 4- Feedeed في ديد: متجر عبر الانترنت يدعم قطاع الخدمات في العالم العربي.

## 5- Visualizing Impact فيشوالايزنغ إمباكت: هو مختبر صحفي للبيانات يعتمد على صحافة المواطنة وينشر علم وتصميم وتكنولوجيا البيانات من أجل العدالة الإجتماعية.

## وكانت مجموعة زين أعلنت في وقتٍ سابق هذا العام عن شراكتها الاستراتيجية في النسخة الثامنة من مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، بالتعاون مع الشريك المؤسس مبادرات عبد اللطيف جميل الاجتماعية. المسابقة هذا العام تلّقت نحو 4275 طلباً من فرق وأفراد( ما يُمثل مشاركة قياسية مختلفة هي: الأفكار لأكثر من 12000 من رجال الأعمال) من 21 دولة عربية. وتمحورت المنافسة على ثلاث فئات والأعمال الناشئة وفئة ريادة الأعمال الاجتماعية.

## يذكر أن MIT هو معهد ماساتشوسيتس للتكنولوجيا المعترف به كواحد من الجامعات الرائدة عالمياً، إذ أنه اكتسب لنفسه سمعة باعتباره لاعباً رئيسياً في تقدّم العصر الرقمي، حيث يركز معهد MITعلى تزويد الطلاب بالأدوات المناسبة اللازمة لتحويل الأفكار التكنولوجية إلى شركات ناجحة في الكثير من المجالات الأكاديمية.

الجدير بالذكر أيضا أن مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة (MITEF) في العالم العربي قد تأسست في العام 2005، وهي واحدة من 28 فرعا على مستوى العالم من فروع مؤسسة MITEF Global، وهي المؤسسة الحريصة على تشجيع الإبداع على مستوى العالم من خلال إشراك رواد الأعمال الطموحين في مبادرات الرعاية والتواصل.

## -انتهى-

## 

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.

حول منتدى MIT للمنطقة العربية

تأسس منتدى MIT للمنطقة العربية عام 2005 وهو واحد من 28 فرعاً دولياً لمنتدياتMIT المروجة لريادة الأعمال والإبتكار عالمياً.  لدى منتدى MIT للمنطقة العربية سجل حافل في مجال تعزيز روح الريادة من خلال تنظيم كل عام مسابقة أفضل شركة ناشئة في العالم العربي[www.mitarabcompetition.com](http://www.mitarabcompetition.com) ، بالتعاون مع مبادرات عبد اللطيف جميل الإجتماعية ، مستهدفة 21 دولة  من المنطقة العربية و حصولها  على أكثر من 5,000 طلب سنوياً.

لهذه المسابقة الفضل في تدريب ما يزيد عن 900 رائد أعمال وبدء أكثر من 200 شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا في اليمن، الأردن، لبنان، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، تونس وغيرها.

**نبذة عن "زين"**

تعتبر شركة  " زين " من الشركات الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط  وشمال أفريقيا ، وهي تتمتع بانتشار جغرافي مميز ، وذلك بفضل تواجدها في 8 بلدان ، حيث تقدم خدمات اتصالات متنقلة متنوعة إلى أكثر من 44.3 مليون عميل فعال حتى نهاية ديسمبر 2014 .

وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في أسواق الكويت ، مملكة البحرين ، المملكة السعودية ، المملكة الأردنية ، العراق السودان ، وجنوب السودان ، ولبنان ( عقد إدارة  ) ، هذا بالإضافة إلى المغرب من خلال امتلاكها حصة 15.5 % في شركة انوي المغربية.

  وتعتبر زين نفسها شريكا رئيسيا للمجتمعات التي تقدم فيها خدماتها ، فهي بخلاف أنها تلتزم بتقديم مستوى عالمي لخدمات الاتصالات المتنقلة فهي ملتزمة بواجباتها في مجالات المسؤولية الاجتماعية ، كما أنها تسعى إلى أن تسهم مشاريعها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في إحداث تأثير ايجابي في حياة الشعوب.

والعلامة التجارية " زين " مملوكة كليا لشركة الاتصالات المتنقلة-زين (ش م ك ع) المدرجة في البورصة الكويتية (رمز التداول : ( ZAIN .

For more, please email [info@zain.com](mailto:info@zain.com) or visit:

[www.zain.com](http://www.zain.com)

[www.facebook.com/zain](http://www.facebook.com/zain)

[www.twitter.com/zain](http://www.twitter.com/zain)

[www.youtube.com/zain](http://www.youtube.com/zain)

***مبادرات عبداللطيف جميل الاجتماعية:***

تأسست مبادرات عبداللطيف جميل الاجتماعية في عام 2003، ذراع المسؤولية الاجتماعية لمجموعة عبداللطيف جميل، أكبر موزع مستقل لسيارات تويوتا ولكزس في العالم، لتضع رفاهية الفرد والمجتمع في العالم العربي وخارجه ضمن أهم أولوياتها. واهتمّت المبادرات بتوفير فرص العمل ومحاربة مشكلة البطالة وتشجيع الفنون والثقافة العربية والتعريف بهما في منطقة الشرق الأوسط والعالم، كم سعت إلى دعم الأبحاث والدراسات في مجال محاربة الفقر، وتوفير فرص التعليم والتدريب بما يمكنها من إحداث تغيير إيجابي في المجتمع. وتقوم المبادرات في الوقت الحاضر بدعم مؤسسات عالمية من خلال علاقات شراكة بهدف توظيف مئات الأفراد وإتاحة فرص العمل والتدريب لهم لمساعدتهم على تحقيق أحلامهم الوظيفية والحد من معدلات البطالة المتصاعدة.

وتدعم مبادرات عبداللطيف جميل الاجتماعية وتتعاون مع مؤسسات علمية توظف المئات من الأفراد بهدف إتاحة فرص العمل والتدريب في المجالات التالية:

* توفير فرص العمل – باب رزق جميل
* مكافحة الفقر حول العالم
* الفن والثقافة – الفن جميل
* التعليم والتدريب – تعليم جميل
* الصحة والمجتمع – مجتمع جميل

لمزيد من المعلومات عن مبادرات عبداللطيف جميل الاجتماعية يرجى زيارة [www.aljci.org](http://www.aljci.org)