**تاتش تطلق حملة للتوعية حول السلامة المرورية تحت عنوان "ما تسوق" Don’t Drive**

بالتعاون مع الشركات الناشئة Careem وCarpolo وOnlivery

كبدائل عن القيادة مع عروض ومكافآت متنوعة

**بيروت في 30 تشرين الأول،2017:** أطلقت "تاتش" شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين، حملة مبتكرة أطلقت عليها عنوان "ما تسوق" Don’t Drive، للتوعية حول السلامة المرورية، وذلك كجزء من برنامج الشركة للتنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية Positive touch.

في الواقع بات الكثيرون يولون الشاشة الصغيرة التي يحملونها بين أيديهم اهتماماً أكبر مما يجري حولهم أثناء القيادة على الطرق، مما بات يشكل كارثة حقيقية. ولقد ثبت أن حثّ الناس والتمني عليهم التوقف عن إرسال الرسائل النصية أثناء القيادة لم يحدث فرقاً كبيراً، لذلك تقترح تاتش اليوم للجمهور العريض عبر حملة "ما تسوق" عدم القيادة في حال لا يستطيعون التوقف عن إرسال الرسائل وإستخدام تطبيق الواتساب وتحميل الصور والسنابات والتغريدات وبعث الرسائل الصوتية والتفاعل على كافة وسائل التواصل الإجتماعي.

ووفقاً لغرفة التحكم المروري التابعة لهيئة إدارة السير والآليات والمركبات في لبنان، فقد بلغ مجموع حوادث السير التي جرى إحصاؤها خلال هذا العام في لبنان لتاريخه 2,884 حادثاً فيما بلغت الإصابات 3,863 إصابة ووصلت حالات الوفاة إلى 406 حالة. وبالرغم من أن هذه الأرقام شكّلت تراجعاً ملحوظاً عن العام الماضي الذي وقع خلاله 4,337 حادث سير، لا يزال هناك الكثير لإنجازه في هذا المجال. وإنطلاقاً من هذا الواقع عملت تاتش وبالتعاون مع شركات ناشئة تشهد نمواً سريعاً مثل Careem وCarpolo وOnlivery على إطلاق مبادرة #DontDrive #ما\_تسوق، مانحةً الفرصة للسائقين الذين يصرّون على إستخدام هواتفهم الخلوية أثناء القيادة إختيار حلول تنقّل بديلة عن القيادة وذلك من خلال عروضات ومكافآت متنوعة.

الحملة التي تسلط الضوء على هذه المبادرة تتضمن انعكاساً لشخصيات واقعية مختلفة من الناس الذين يواصلون استخدام الهاتف الخلوي أثناء القيادة، من ملك الـ Likes الى الشخص الذي لا يستطيع التوقف عن إرسال البريد الالكتروني أثناء القيادة وغيرهم... تاتش تحثّ السائقين على المشاركة في مبادرة #DontDrive أو #ما\_تسوق واختبار الحلول البديلة والعروض المتنوعة مع touchroadpartners.com.

لمشاهدة الحملة الرجاء زيارة الموقع التالي:

[www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon)

في معرض تعليقه على هذه الحملة، قال إمري غوركان، الرئيس التنفيذي في شركة تاتش "إن حملة "Don’t Drive" هي ترجمة عملية لطموحاتنا وجهودنا في إحداث تغيير إيجابي ملموس من خلال زيادة الوعي حول أهمية السلامة المرورية. ونحن نطلب من جميع المواطنين، ولاسيما الشباب، عدم القيادة أثناء إستخدام هواتفهم الخلوية.

من خلال هذه المبادرة تعمل تاتش أيضا على دعم النظام الإيكولوجي الرقمي الإقليمي وأصحاب المشاريع الناشئة في لبنان. فـCareem هو تطبيق إقليمي رائد يقدّم خدمة حجز سيارة خاصة مع سائق، ولقد وسّع خدماته مؤخراً لتشمل لبنان. و Onlivery هي منصة رائدة عبر الإنترنت لخدمة التوصيل المجاني للطعام في لبنان حيث تتعاون مع أكثر من 600 مطعم في لبنان. أما Carpolo فهو منصة ذكية لتشارك السيارات حيث تعمل من خلال نظام مكافآت يكسب المستخدمين نقاطَا خلال كل رحلة، وبهذه الطريقة يروّج التطبيق لنظام تشارك السيارات في المجتمعات. ومن خلال مجموعة زين الشركة الأم، دعمت تاتش سابقاً Carpolo الذي إحتل المركز الثاني في مسار الريادة الإجتماعية في مسابقة MIT في نسخته العاشرة الذي نظّمه منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي لهذا العام.

*-انتهى-*

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)