عشرة فائزين إلتقوا النجمة مايا دياب في touch lab في ختام مسابقة تاتش وأنغامي

**بيروت 1 حزيران 2016:** نظمت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، مسابقة حصرية بمواقع التواصل الإجتماعي بالشراكة مع المنصة الموسيقية الأشهر **Anghami** والفنانة اللبنانية النجمة مايا دياب.

مسابقة touch and Anghami Meet the Stars امتدت من 12 الى 24 أيار، وأتاحت الفرصة لعشرة مشتركين محظوظين للقاء مايا دياب، وذلك من خلال الاشتراك في حزمة تاتش وأنغامي الموسيقية مقابل 4.99$، ومشاركة قصص مسلية ومرحة على وسائل التواصل الإجتماعي عبر استعمال هاشتاغ #MeetMaya وهاشتاغ #touchMeetsTheStars.

هذا واستضاف touch lab في أسواق بيروت الفائزين في المسابقة، الذين التقوا مايا حيث قامت بتوزيع نسخ موقعّة عن عملها الفني الأخير    #MyMayaوهدايا مقدمة من تاتش وأنغامي لكافة الرابحين.

وفي معرض تعليقه على هذه المسابقة قال السيد نديم خاطر، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة تاتش:" تأتي هذه المسابقة في إطار إستراتيجية تاتش القائمة على تقديم خدمات ومحتويات رقمية مبتكرة تجذب جيل الشباب من خلال تعاون مثمر مع شركاء مثل أنغامي ومشاهير مثل مايا دياب. ونحن سعداء للغاية بمستوى المشاركة العالية خلال هذا العرض".

من جهته وجّه السيد إيلي حبيب الشريك المؤسس لأنغامي التحية للنجمة مايا دياب لتعاونها في هذا الحدث ودعمها من خلال إختيارها منصة أنغامي كقناة لنشر أعمالها الفنية وإيصالها الى معجبيها في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. وتواصل مايا دعمها لأنغامي منذ الإطلاق الحصري لألبومها #MyMaya على

أنغامي. وأكد حبيب على أهمية الموسيقى في حياتنا اليومية بالقول:" الموسيقى لغة عالمية يفهمها الجميع. تحرّك مشاعر الناس وتؤثر على مزاجهم ونشاطاتهم".

-إنتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.

## نبذة الى المحرر عن أنغامي:

## "أنغامي" خدمة موسيقية مجانية، هي الأولى من نوعها في العالم العربي تضمّ أكبر مكتبة موسيقية لإكتشاف الملايين من الأغاني العربية والغربية، مُرخّصة قانوناً وتُقدّم بجودة عالية. من ميزات أنغامي أنها تتيح للمستخدم الإستماع إلى الأغاني دون إنترنت في أي وقت، ومشاهدة الفيديو كليبات العربية ومنها الحصرية، مع إمكانية تحميل الأغاني بلا حدود للمشتركين. أنغامي متوفرة مجاناً على أجهزة الأندرويد والأيفون والكمبيوتر.