**تاتش تحصد جائزة أفضل مزود لخدمة العملاء خلال حفل جوائز تكنوتل**

**بيروت، 25 تشرين الأول 2016:** حصدتتاتش، شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، جائزة تكنوتل لأفضل مزود لخدمة العملاء في الشرق الأوسط. تسلمت الجائزة السيدة رولا أبو ضاهر، الرئيسة التنفيذية لشؤون خدمة المشتركين في شركة تاتش، التي مثلت الشركة في الحفل الذي أقيم في إمارة دبي في فندق ناسيما رويال في 18 تشرين الأول الجاري، وحضره عدد من خبراء وقادة قطاع الإتصالات من مختلف أنحاء الشرق الأوسط.

هذه الجائزة المرموقة دليلٌ على تميّز تاتش لناحية الجهود المبذولة لتكون شركة الإتصالات الأفضل والشريك الأساسي للمجتمع المحلي في لبنان. من بين مجموعة من المرشحين لنيل هذه الجائزة، تميّزت تاتش لجهة رأسمالها البشري والعروضات والحزم التي توفرها، الى جانب استراتيجيتها الشاملة ونهجها القائم على إرضاء العملاء. أثبتت تاتش بالفعل موقعها كشركة رائدة في خدمة العملاء، ساعية دائماً لتقديم أفضل وأحدث التقنيات في عالم الإتصالات لزبائنها. فلدى الشركة فريق عمل بارع مؤلف من خبراء ومحترفين متمرسين في خدمة العملاء وهدفهم الأساسي والوحيد هو التفوق في مساعدة العملاء وتقديم خدمة عالية الجودة.

وخلال تسلمها الجائزة أكدت رولا أبو ضاهر "أن تركيز شركة تاتش على خدمة الزبون في الدرجة الأولى ليس شعاراً بل هي ثقافة وطريقة تفكير قمنا بتطويرها واكتسابها من مجموعة زين حتى باتت جزءاً أساسياً من أدائنا، لاسيما في ظل العصر الرقمي حيث أصبح دور الهاتف النقّال محورياً في حياتنا اليومية. عملنا في تاتش على تعزيز بيئتنا الداخلية ومدها بخبراء وفريق عمل لديه الشغف والإرادة لفهم احتياجات العملاء بشكلٍ أفضل، وتقديم أفضل تجربة خاصة بالهاتف النقال والتأثير إيجاباً على حياة الناس".

تنظم مجلة تكنوتل سنوياً هذا الحفل الخاص بتقديم الجوائز التكريمية لأفضل شركات الإتصالات في المنطقة.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

**تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 54% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.**