**رئيس مجلس إدارة مدير عام شركة تاتش المهندس سالم عيتاني في حفل إطلاق شركة هواوي لمسابقة تقنية المعلومات والاتصالات في لبنان بدورتها السادسة**

**"رسالة أمل لجيل السباب اللبناني"**

**بيروت في 28 تشرين الأول 2022 –** شارك رئيس مجلس إدارة مدير عام شركة تاتش المهندس سالم عيتاني في حفل إطلاق شركة هواويلمسابقة تقنية المعلومات والاتصالات في لبنان بدورتها السادسة تحت رعاية وزارة الاتصالات، بالتعاون مع وزارة العمل بحضور ورعاية وزير الاتصالات المهندس جوني القرم ووزير العمل الدكتور مصطفى بيرم. وشارك في حفل إطلاق المسابقة السفير الصيني في لبنان ممثلا بالملحقة التجارية السيدة لي جينغ، المدير العام للإنشاء والتجهيز ناجي إندراوس، الرئيس التنفيذي لشركة "هواوي" في لبنان أيدن لي، رئيس مجلس إدارة شركة ألفا ومديرها العام جاد ناصيف، رؤساء جمعيات المعلوماتية والاتصالات في لبنان وعمداء الجامعات وخبراء في عالم التكنولوجيا إضافة إلى جمع من الإعلاميين.

استهل عيتاني كلمته "منوّها" بمبادرة هواوي في إعادة تنظيم مسابقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في لبنان، شريكنا الأساسي على صعيد تطوير شبكة تاتش منذ بدأنا التعاون مع هواوي في العام 2010 عندما قمنا بتنفيذ أول شبكة للجيل الثالث، مروراً بتجهيز شبكة تاتش بالجيل الرابع على الصعيد الوطني بين عامي 2016 و 2017، وإجراء أول تجربة تجارية حيّة لتقنية الجيل الخامس في لبنان في العام 2018، مستخدمين وللمرة الأولى في لبنان المعدات التجارية الخاصة بهذه التقنية من هواوي".

أما فيما يتعلق بالمسابقة ذاتها، فقال عيتاني: "لقد استوقفني عنوانها: "رسالة إبداع من لبنان إلى العالم"، الذي يبث الأمل، لاسيما في نفوس عنصر الشباب والطلاب الجامعيين، في عودة مسيرة الإبداع التي لطالما تميز لبنان بها، بالرغم من كل الظروف التي نمر بها. وفي هذا المجال تتلاقى رؤيا هواوي في دعم الإبداع لدى الطاقات الشابة التي يذخر بها لبنان على صعيد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع استراتيجية تاتش الرقمية والداعمة للابتكار، والتي كانت تسير بها قبل دخول البلاد في الأزمة المحلية في العام 2019، حيث أنشات "برنامج تاتش للابتكار" touch Innovation Program (TIP) إيماناً منا أن الشباب يقودون تغييرات إيجابية عدة بأعمالهم المبتكرة. وقد مثّل برنامج TIP محوراً أساسياً ومنصة انطلاق للمفكرين المبدعين، وكان هدفه تمكين رواد الأعمال وتزويدهم بفرصة تحقيق رؤيتهم والانخراط في مجالات جديدة في السوق الرقمي، بإعتبار أنه كان المسرّع الأول من نوعه في لبنان على صعيد القطاع المؤسساتي الخاص، للشركات الناشئة في لبنان**.** كما كان لنا تعاون مع منتدى MIT للشركات العربية الناشئة يتماشى وتركيزنا على جيل الشباب والابتكار، أحد أعمدة برنامج الشركة للاستدامة المؤسسية Positive touch، حيث كنا شركاء في أكثر من نسخة لمسابقة المنتدى السنوية التي ينظمها لريادة الأعمال في العالم العربي".

ومن المتوقع أن يشارك المئات من طلاب لبنان الجامعيين في هذه المسابقة التي ستجري عبر الانترنت بين تشرين الأول/أكتوبر الحالي وكانون الأول/ديسمبر المقبل. وسيحصل الطلاب الفائزون من لبنان على شهادات، وفرصة للانتقال إلى التصفيات الإقليمية وتاليا العالمية، فضلا عن حصولهم أيضا على فرصة للعمل مع أهم شركات الاتصالات والمعلوماتية العالمية ومن بينها هواوي. كما سيحصل الفائزون على جوائز بحسب المراتب التي يحققونها، تترواح بين الجوائز المالية والعينية.

وتتمثل أبرز أهداف مسابقة تقنية المعلومات والاتصالات بإعداد الجيل القادم من قادة التكنولوجيا وتعزيز النظام الإيكولوجي لتقنية المعلومات والاتصالات في لبنان. ويتم ذلك من خلال رعاية المواهب المحلية التي يمكنها مواكبة فكر ومتطلبات العصر الذكي للإسهام في إنجاز خطط التنمية الاجتماعية والاقتصادية. كما يساهم هذا النوع من المسابقات بتحقيق أهداف الاستراتيجيات والرؤى الوطنية للدول وفي مقدمتها بناء اقتصاد رقمي مستدام وقائم على المعرفة. كما تسهم المسابقة في جَسر الفجوة بين المناهج التعليمية وسوق العمل، وبالتالي توفير المزيد من فرص العمل للطلاب في المستقبل.

وتركز الدورات التدريبية وبرنامج المسابقة في العام الحالي على التقنيات الحديثة في مجالات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وتخزين البيانات، والبيانات الكبيرة، والأمن الرقمي والاتصالات البيانية والشبكات المحلية اللاسلكية، وتعزيز التواصل بين الشباب الموهوبين في المنطقة مع زملائهم من جميع أنحاء العالم. وتعتبر المسابقة إحدى القنوات الرديفة للجهود الحالية التي تبذلها الحكومات والجامعات والمؤسسات التعليمية في مجال اكتشاف المواهب ودعمها لإعداد قادة المستقبل، الذين ستقع على عاتقهم قيادة دفة التطوير بالاعتماد على التكنولوجيا. وعلى مدار الأعوام الخمسة الماضية، تقدم مئات الطلاب من عدة كليات وجامعات من لبنان بطلبات للمشاركة في مسابقة تقنية المعلومات والاتصالات.