

مجموعة زين تُعيّن إمري غوركان رئيسا تنفيذيا لشركة تاتش في لبنان

***بدر الخرافي: دعم المجموعة بالتعاون مع وزارة الاتصالات سيعزز من جهود الشركة للاستفادة من فرص النمو الرقمي***

بيروت – الكويت –6 نيسان 2017:

عينت مجموعة زين، الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، إمري غوركان **رئيسا تنفيذيا** لشركة تاتش في لبنان والتي تديرها زين بالنيابة عن الحكومة اللبنانية.

وذكرت المجموعة في بيان صحافي أن قرار تعيين غوركان يسري مباشرة، على أن يتعاون بشكل وثيق ومباشر مع وزارة الاتصالات في لبنان للنهوض بقطاع الاتصالات المتنقلة في السوق اللبنانية.

وأوضحت زين أن غوركان ، ينضم إلى شركة تاتش، وهو يحمل سجلا حافلا في صناعة الاتصالات، مع خبرة تزيد عن 25 عاماً، اكتسبها من عمله في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات في الأسواق العالمية، كما يملك غوركان خبرات في المجالات الإدارية والاستشارية لشركات الاتصالات في أسواق **الشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية وأوروبا.**

وأفادت المجموعة أن خبرة غوركان، الذي يحمل الجنسية الأميركية والتركية، تمتد الى مجالات أخرى كهندسة استراتيجية الشركات، التحول الرقمي، عمليات الدمج والإستحواذ، التعاقدات الخارجية، وتحسين وتطوير بيئة الأعمال، فضلاً عن التسويق والمبيعات ودفع العمليات التي تؤدي الى نشر ثقافة مركزية العميل.

وإلى جانب مهام عمله على رأس الإدارة التنيفيذية في شركة تاتش لبنان، يشغل غوركان منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجيات وتطوير الأعمال في مجموعة زين، وهو يشغل هذا المنصب منذ بدايات العام 2014، حيث أسس إدارة تختص بالإبداع والابتكار في الخدمات الرقمية (Digital & Innovation Frontier)، وقد نجح في الإرتقاء بأعمال المجموعة لتصبح الشركة الرائدة في مجال التحول الرقمي في أرجاء المنطقة.

وبينت زين أن فترة عمل غوركان تميزت بنجاحه في إبرام اتفاقيات بمستوى عالٍ مع شركات عالمية مثل Uber و Booking.com، وإجراء استثمارات استراتيجية للمجموعة في عدد من الصناديق الإستثمارية الإقليمية والعالمية، كما ساهم في دخول المجموعة في استثمارات جديدة، وذلك عندما استثمرت زين في مجموعة neXgen (NXN) الشركة المتخصصة في مجالات الاستشارات وخدمات المدن الذكية، وفي لبنان مع مزود الحلول المتنقلة FOO وشركة يويو لتأجير السيارات المتصلة بشبكة الإنترنت في البحرين بالإضافة الى منصة لإستثمار البيانات الكبيرة في الكويت.

يذكر أن غوركان هو أيضاً أحد مهندسي الشراكة التي أعلنت عنها زين مؤخراً مع مزود خدمات الانترنت والفيديو والتلفاز الرائد "iflix" والتي ستؤدي الى تعميم خدمات الترفيه الرقمي في أرجاء المنطقة قريباً، وقبل إنضمامه الى مجموعة زين، تولى غوركان مهام قيادية كرئيس تنفيذي للإستراتيجية والتآزر في مجموعة اتصالات إقليمية تعمل في ثلاث قارات، كما تولى مناصب عليا في شركات رائدة في مجال الاستشارات الإدارية McKinsey & Co’s مكتب أتلانتا في أميركا وA.T. Kearney في دالاس، أثينا، إسطنبول ودبي، حيث وضع الاستراتيجيات وقدّم الاستشارات لشركات الاتصالات الرائدة وشركات التكنولوجيا والمؤسسات المالية والمنظمات الحكومية. كما عمل السيد غوركان في شركة رائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في تركيا وشركة Baan في هولندا وكان أحد مؤسسي شركة إستشارات تكنولوجيا المعلومات وتطوير التطبيقات IDEA.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين ورئيس مجلس إدارة تاتش بدر ناصر الخرافي "إمري غوركان يملك سجلا متميزا في مجال الإدارة، ولديه خلفية قوية في التحول الرقمي وقطاع الأعمال على مدى 25 عاماً الماضية".

وأضاف الخرافي قائلا "مع الدعم الكامل الذي تقدمه مجموعة زين لشركة تاتش، لدينا كل الثقة بأنه سيعمل بنجاح مع وزارة الاتصالات في لبنان، لزيادة وتعزيز الابتكار في قطاع الاتصالات في السوق اللبنانية، والإستفادة الكاملة من فرص النمو الرقمي المتوفرة ".

ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي لشركة تاتش امري غوركان " تتحلى شركة تاتش بموقع رائد في قطاع الاتصالات في لبنان، ولديها حضورا قويا ومؤثرا في المشهد الاقتصادي والإجتماعي في البلاد، وأتطلع للعمل مع وزارة الاتصالات وفريق تاتش المتميز، للحفاظ على المعايير العالية لتشغيل خدمات الهاتف النقال والإرتقاء بها الى آفاق جديدة في مجالات الإبتكار والخدمات الرقمية ".

يذكر أن غوركان حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) كلية الإدارة Sloan، ودرجة الماجستير في علوم إدارة نظم المعلومات (MIS) من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية (LSE)، كما أنه حائز على شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة إسطنبول التقنية، كما أنجز أبحاث في مجال تمويل الشركات في MIT، ونشر ثلاث أطروحات وكتاباً عن إدارة العلاقات، كما أنه عضوا في مجلس إدارة مبادرة "انترنت الأشياء" في المنتدى الإقتصادي العالمي، وعضو في مجموعة الرؤساء التنفيذيين الاستراتيجيين (CSOG) في الإتحاد العالمي للإتصالات المتنقلة GSMA.

تدير مجموعة زين "تاتش" منذ العام 2004، وتاتش تعتبر الشركة الرائدة في لبنان بحصة سوقية تبلغ 54%، وتقدم خدماتها لنحو 2.3 مليون عميل، وهي حالياً تعمل على نشر خدمات 4.5G في كافة أنحاء البلاد، وتقدم لزبائنها محفظة واسعة من الخيارات لخدمات الهاتف النقال والبيانات في لبنان.

* انتهى-

**نبذة عن مجموعة "زين"**

تعتبر مجموعة "زين" من الشركات الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط  وأفريقيا، وهي تتمتع بانتشار جغرافي مميز، وذلك بفضل تواجدها في 8 بلدان، حيث تقدم خدمات اتصالات متنقلة متنوعة إلى أكثر من 47 مليون عميل فعال، كما في نهاية العام 2016 . وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في أسواق الكويت، مملكة البحرين، المملكة السعودية، المملكة الأردنية، العراق السودان، جنوب السودان، ولبنان )عقد إدارة )، هذا بالإضافة إلى المغرب من خلال امتلاكها حصة 15.5 % في شركة انوي المغربية.وتعتبر زين نفسها شريكا رئيسيا للمجتمعات التي تقدم فيها خدماتها، فهي بخلاف أنها تلتزم بتقديم مستوى عالمي لخدمات الاتصالات المتنقلة فهي ملتزمة بواجباتها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، كما أنها تسعى إلى أن تسهم مشاريعها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في إحداث تأثير ايجابي في حياة الشعوب.إن العلامة التجارية "زين" مملوكة كليا لشركة الاتصالات المتنقلة - زين (ش م ك) المدرجة في البورصة الكويتية رمز التداول : (ZAIN)

لتفاصيل أكثر يرجى مراسلتنا على الإميل [info@zain.com](mailto:info@zain.com)، أو زيارة :

[www.zain.com](http://www.zain.com) [www.facebook.com/zain](http://www.facebook.com/zain) [www.twitter.com/zain](http://www.twitter.com/zain) [www.youtube.com/zain](http://www.youtube.com/zain) [www.instagram.com/zaingroup](http://www.instagram.com/zaingroup) [www.linkedin.com/company/zain](http://www.linkedin.com/company/zain)