تاتش تحصد جائزة Pikasso D’Or الذهبية

*مرتقية بالمعايير الإبداعية في مجال الإعلان اللبناني*

**بيروت في 10 شباط، 2016:** حصدت تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، الجائزة الذهبية خلال حفل توزيع جوائز Pikasso D’Or بنسخته الثالثة والعشرين عن فئة التميّز في مجال الإبداع الإعلاني لحملتها الإعلانية "أنغامي".

تميزت حملة "أنغامي" من تاتش، والتي هي فكرة وتنفيذ شركة الإعلانات جاي. والتر طومبسون في العام 2015، بأعلى معايير الإبداع من بين اللوحات الإعلانية الخارجية لـ Pikasso. فتحتَ شعار" الحياة أحلى مع موسيقى"، حوّلت هذ الحملة المتعددة الوسائط، أغانِ لبنانية وأجنبية شعبية إلى صور وحكايا تجسّد الحياة اليومية اللبنانية، مستخدمةً نهجاً فريداً من نوعه يحاكي ويتناغم مع طبيعة المجتمع اللبناني.

الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في تاتش نديم خاطر عبّر عن سروره بهذه الجائزة بالقول:" تاتش فخورة بأن الجائزة منحت لمنتج طورته بالشراكة مع شركة لبنانية ناشئة، الأمر الذي يتناغم مع إستراتيجية تاتش القائمة على تقديم خدمات ومحتويات رقمية مبتكرة. تاتش تشكر وكالة جاي. والتر طومبسون لتقديمها عمل فني إبداعي متكامل الجودة، من خلال إختيار الوسائط الأفضل لضمان وصول الرسالة المبتغاة من وراء الحملة وتحقيق التأثير الأوسع".

جائزة Pikasso D’Or هي مسابقة سنوية تنظمها Pikasso الشركة اللبنانية للإعلانات. حيث تتولى كل عام لجنة تحكيم متخصصة تقييم الإعلانات بناءً على فرادتها والتميّز في تنفيذ الأفكار وملاءمتها كإعلان على ملصق خارجي أو بصري. جرى حفل هذا العام في The O1NE الذي إزدان بحلة مميزة للمناسبة، تنبض

بالحياة بحضور أهل الإبداع، الأمر الذي جعل هذا الحدث ذكرى لا تنسى لاسيما بالنسبة لتاتش التي نالت التكريم الأعلى من خلال نيلها الجائزة الذهبية.

-إنتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.